



Rīgas Centrārtirgus telpiskās attīstības konceptcija

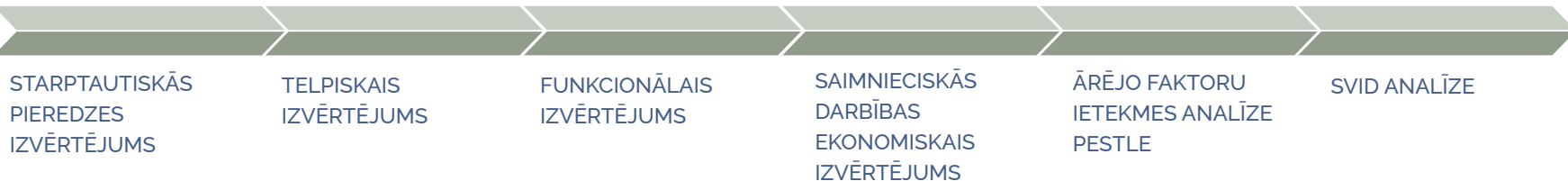
Pasūtītājs - SIA Rīgas nami

SIA WEALTH INVESTMENTS

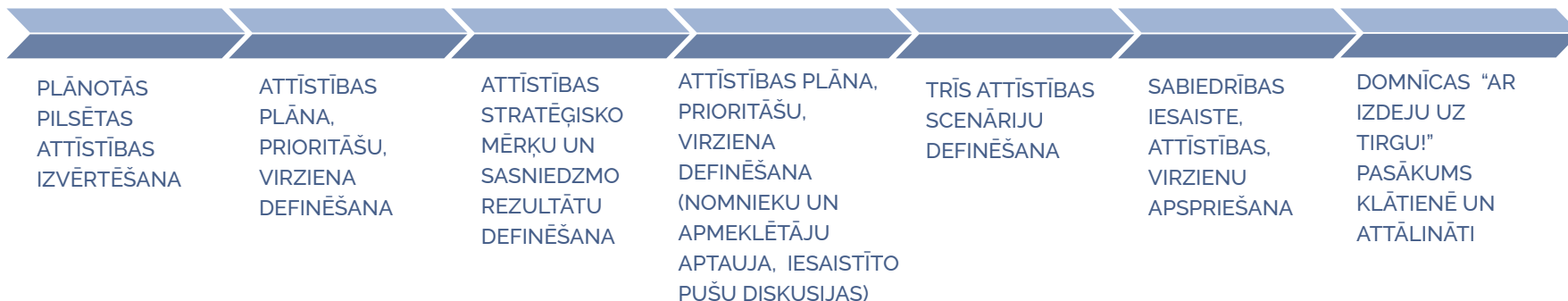
SIA TEEJA

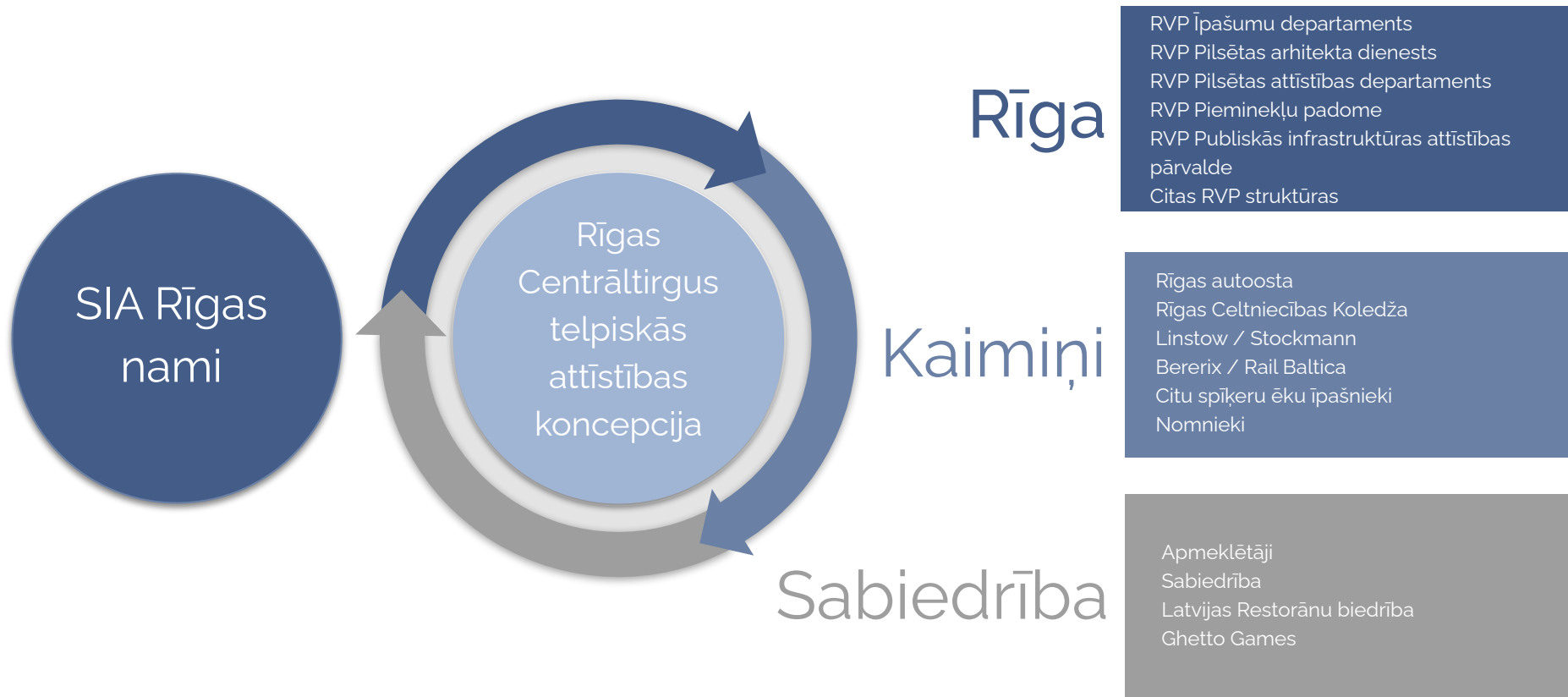
Rīgas Centrāltirgus telpiskās attīstības konceptcija 10 gadiem

1. DAĻA



2. DAĻA





Rīgas Centrāltirgus telpiskās attīstības konceptcija 10 gadiem

3. DAĻA



KONCEPCIJAS
PAMATOJUMS

TELPISKAIS
NOVIETOJUMS
UN
FUNKCIONĀLAIS
PIELIETOJUMS

TRANSPORTA
INFRASTRUKTŪRA
UN MOBILITĀTES
RISINĀJUMI

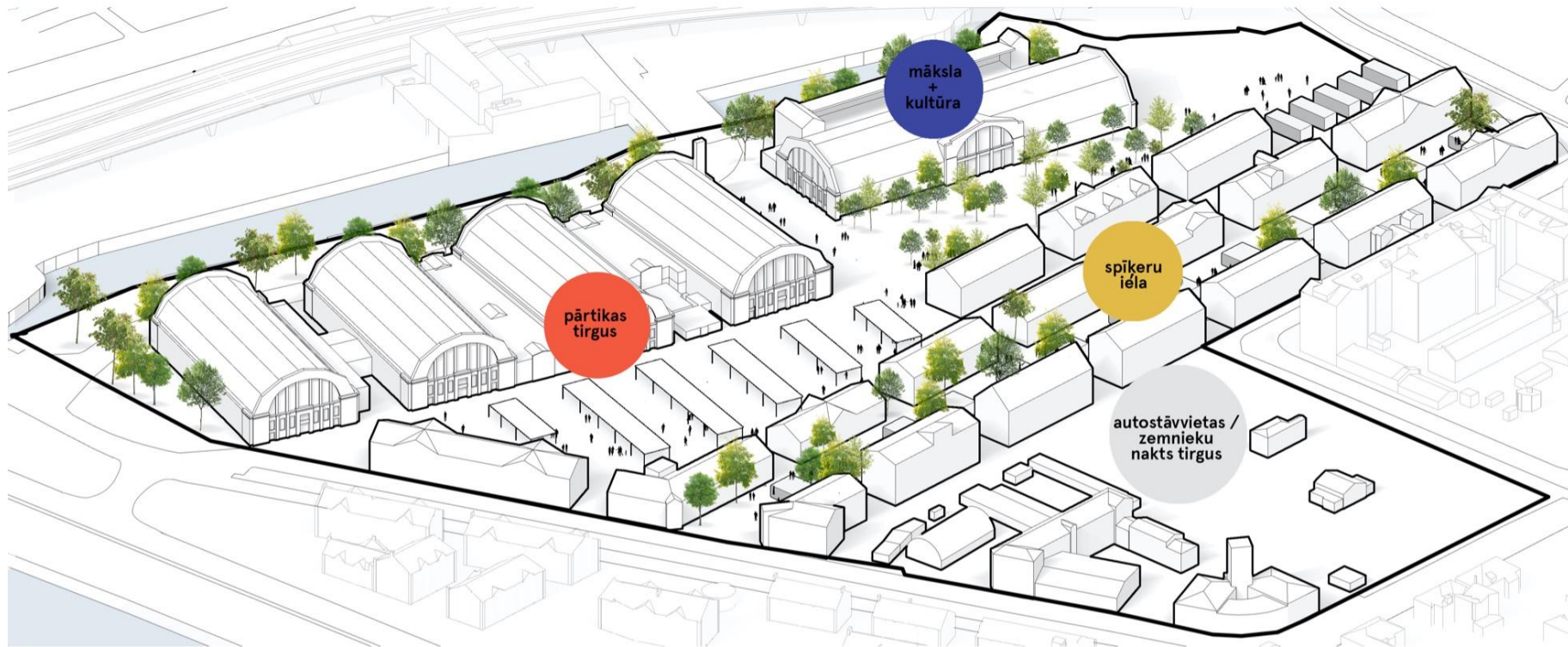
APMEKLĒTĀJU
PLŪSMU
PROGNOZE

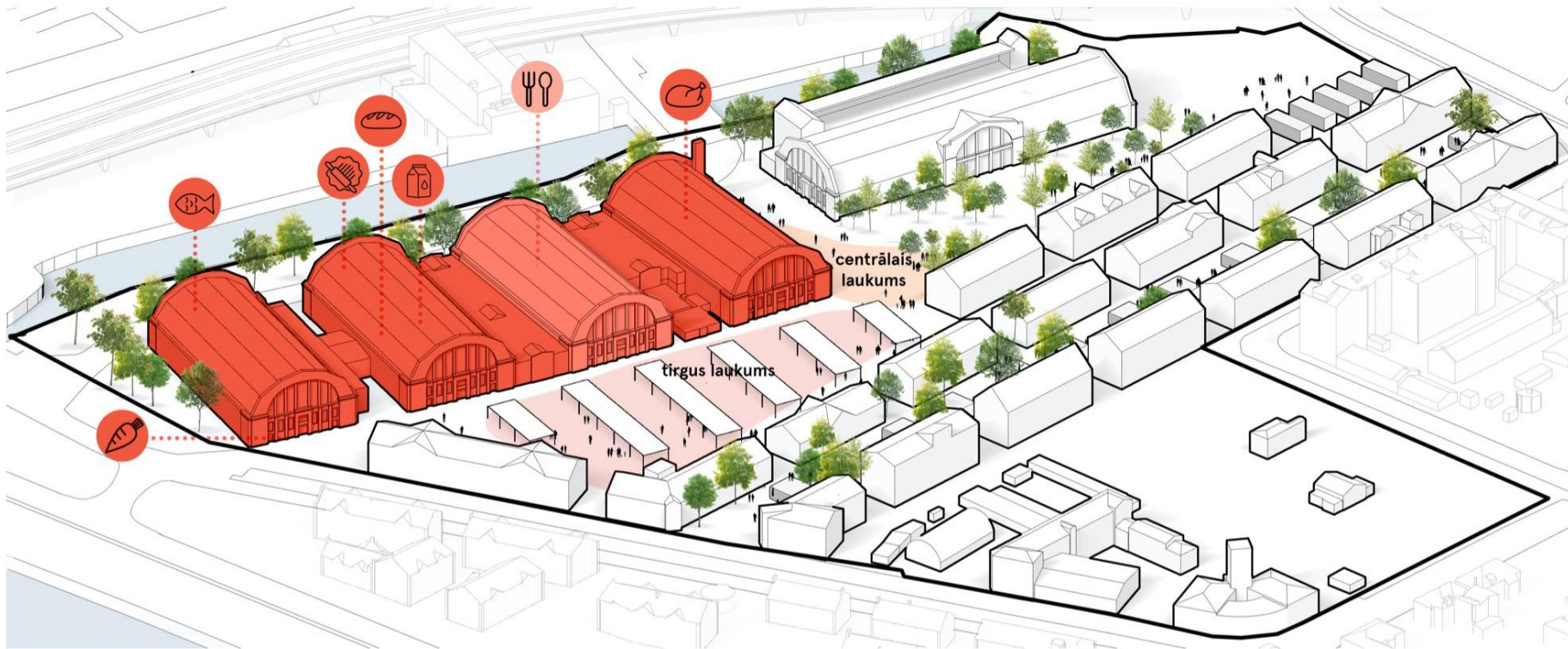
PUBLISKĀS
ĀRTELPAS
TELPISKĀS
ATTĪSTĪBAS
KONCEPCIJA

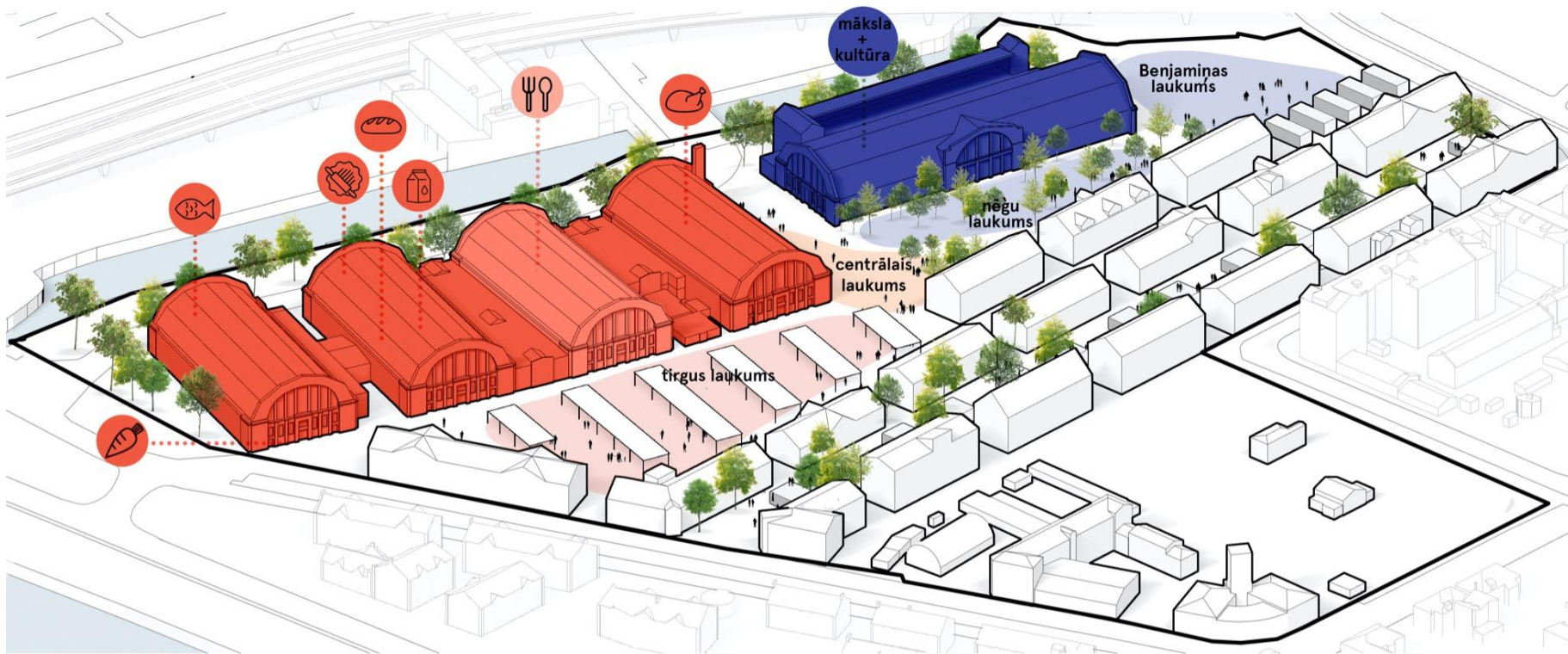
INFRASTRUKTŪRAS
IZVEIDES PROJEKTU
KOPSAVILKUMS

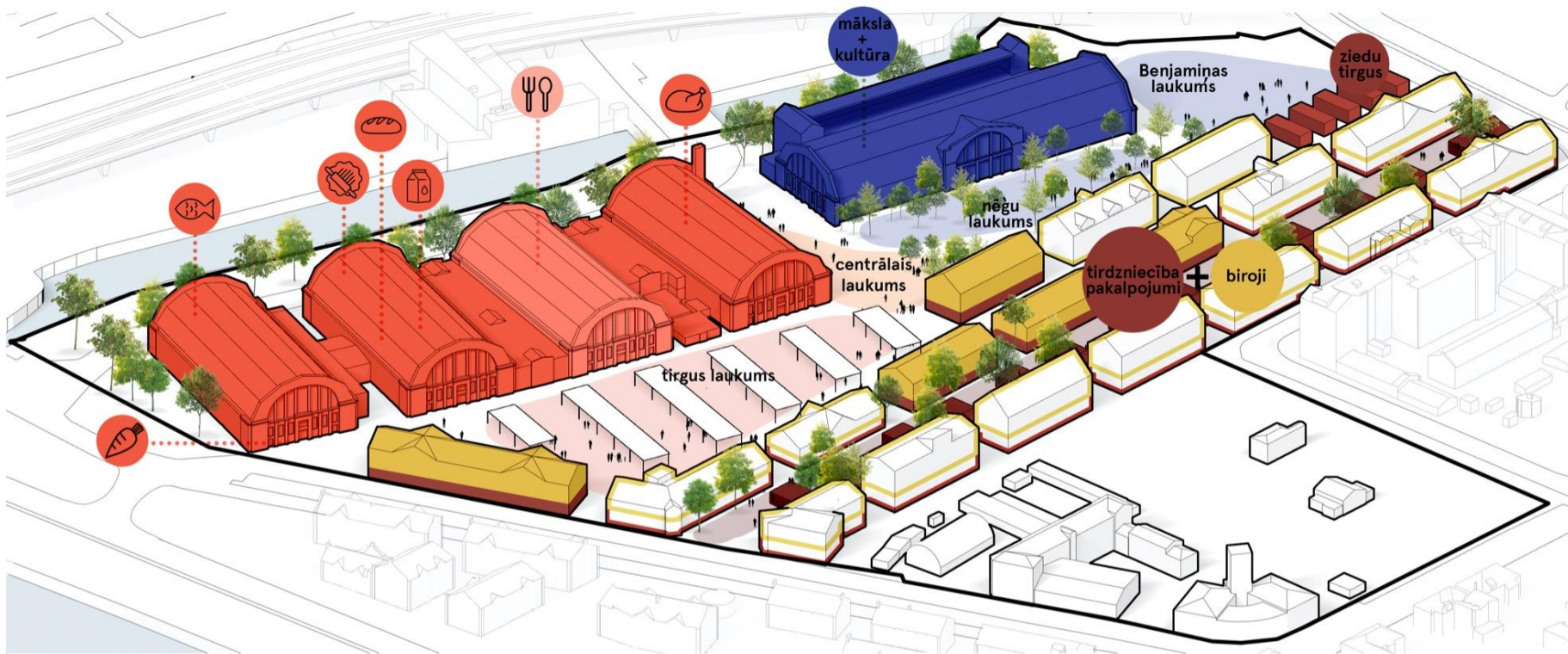
TIRGUS
FINANŠU
PROGNOZES
10 GADIEM

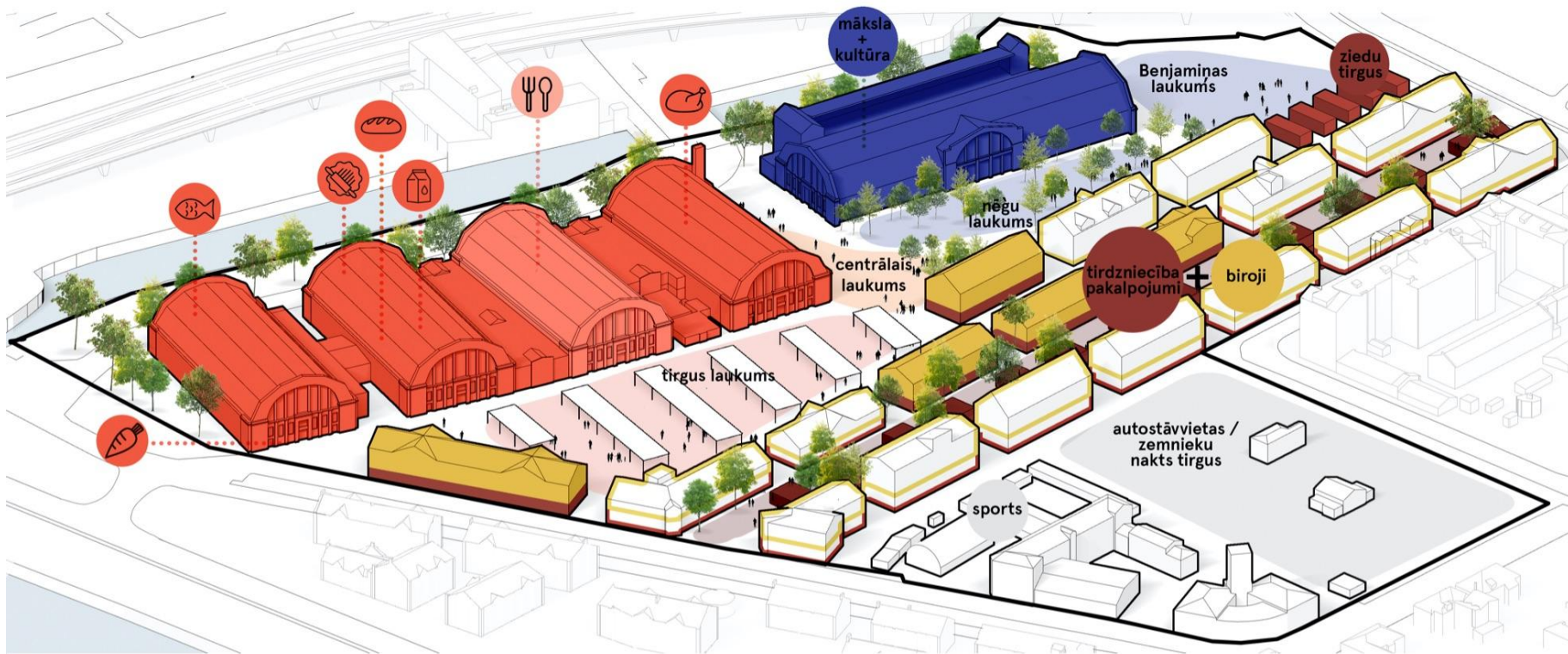
KONCEPCIJAS
REALIZĀCIJAS
PROGRAMMA













BENJAMIŅAS LAUKUMS

Mākslas un kultūras paviljona galvenais priekšlaukums. Plašs, atvērts laukums ar āra aktivitātēm un pietiekamu vietu, lai veidotu arī āra ekspozīciju.

ZIEDU TIRGUS

Iztrūkstošā spīķera vietā veidojami jauni ziedu kioski.

NĒĢU LAUKUMS

Aktīvs un labiekārtots laukums, kur ikdienā iespējams atpūties un nodarboties ar aktīvāku atpūtu. Svētkos tas var kļūt par plašāka tematiskā tirgus, atpūtas vai sporta laukumu. Laukums arī izklaides pasākumu rīkošanai.

CENTRĀLAIS LAUKUMS

Centrālā ieeja tirgū, kur ikdienas tirdzniecība nav plānota, bet iespēja organizēt tematiskus tirdziņus.

SKVĒRS

Skvērs kā tirgus centrālā daļa ar mierīgu un patīkamu atmosfēru, kur atpūties, vērot tirdzniecības norisi no malas un apēst tikko tirgū nopirktās uzkodas.

TIRDZNICĪBAS GĀJĒJU IELA

Gājēju ielā paredzēta pagaidu kiosku novietošana un gan tajos, gan spīķeros paredzēta dažādu nepārtikas preču tirdzniecība, suvenīri, saldējuma un kafijas kioski un dažādi pakalpojumi.

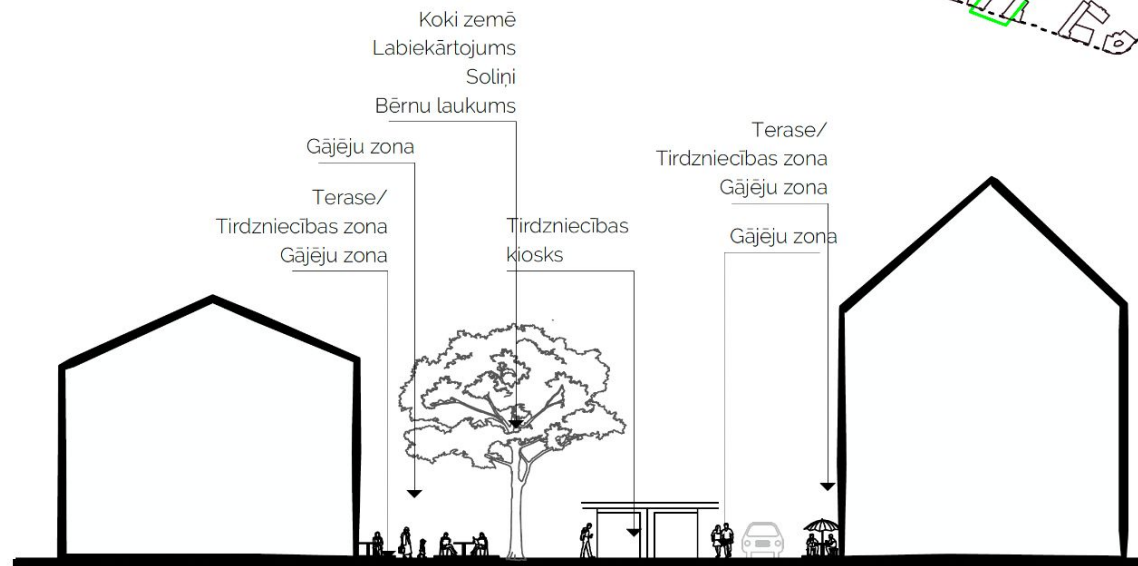
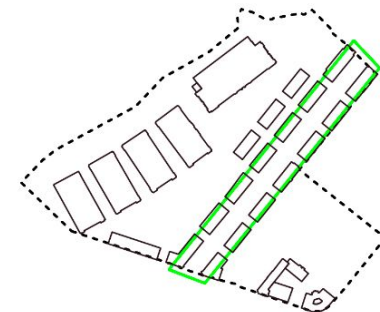
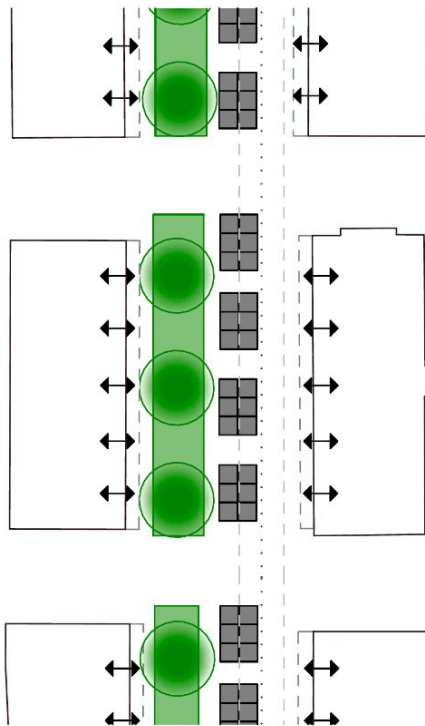
TIRGUS LAUKUMS

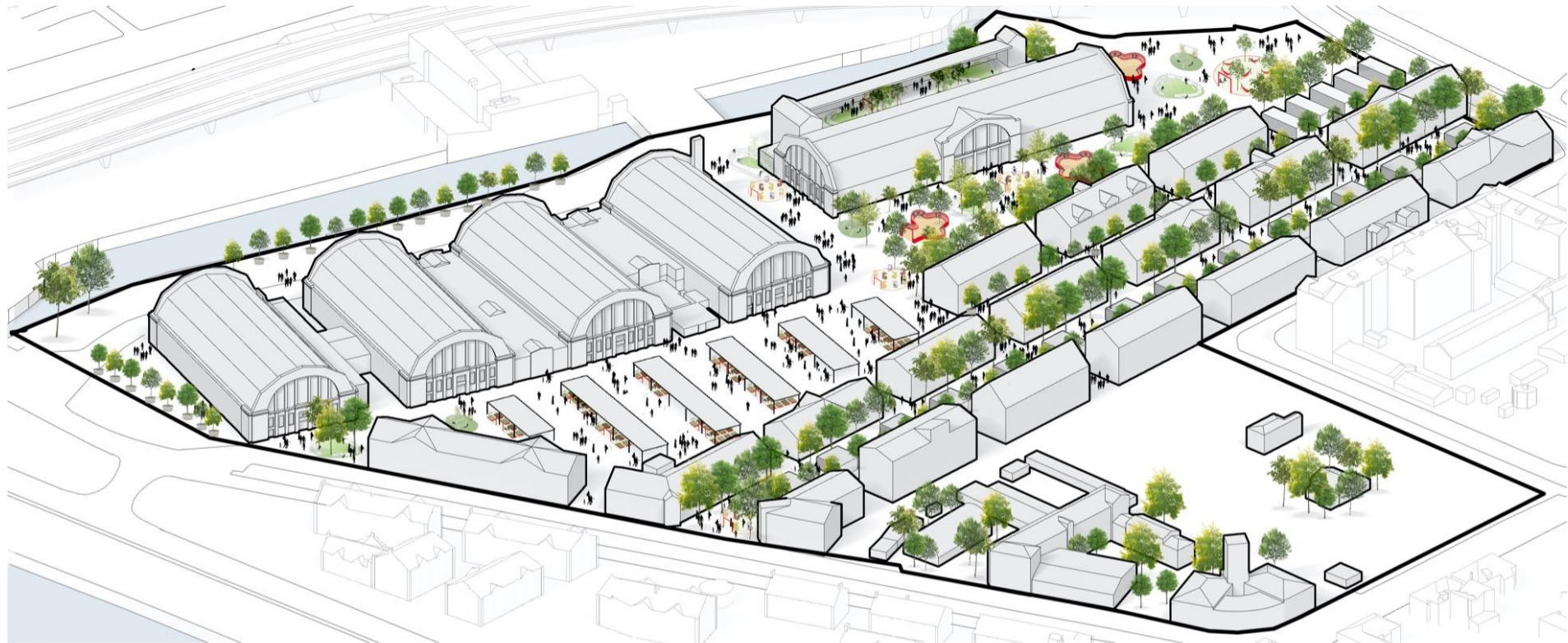
Augļu, dārzeņu un stādu āra tirdzniecība uz galdiem un stendiem. Esošie kioski demontējami un jauni šajā teritorijā nav paredzami, lai veidotu atklātu un pārredzamu tirgus laukumu.

AUTOSTĀVVIETA

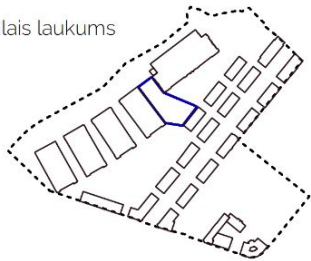
Autostāvvietā kā pagaidu izmantošana līdz ir skaidrība par intermodālā satiksmes mezgla izbūvi šajā vietā. Intermodālā satiksmes mezgla projektā autostāvvietas paredzēt pazemes autostāvvietā.

Spīķeru iela - tirdzniecības gājēju iela



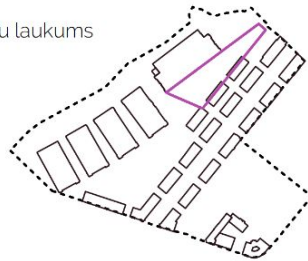


Centrālais laukums



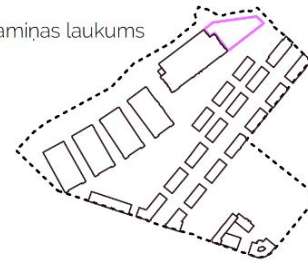
- labiekārtojums
- tirdzniecības stendi
- apgaismojums

Nēģu laukums



- laukums gadatirdziņam starp kokiem
- koki, solīni, augi
- apgaismojums

Benjamiņas laukums

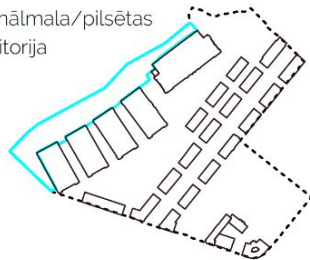


- vieta mākslai
- reprezentatīvs laukums
- telpa pasākumiem
- solīni, augi, koki
- apgaismojums

Sajūtu attēli/ Moodboards



Kanālmala/pilsētas teritorija



VUGD teritorija



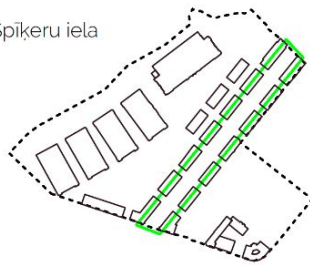
- labiekārtojums
- autostāvvietā - īslaicīga
- apgaismojums
- velo
- soliņi, koki
- kustība

- sporta laukums
- soliņi, augi
- apgaismojums

Sajūtu attēli/ Moodboards

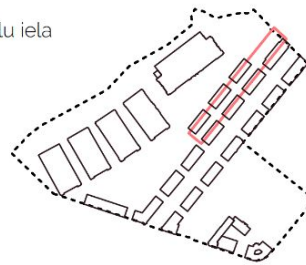


Spīķeru iela



- iepirkšanās iela
- gājēju iela
- bērnu laukumi
- koki, solīni
- apgaismojums

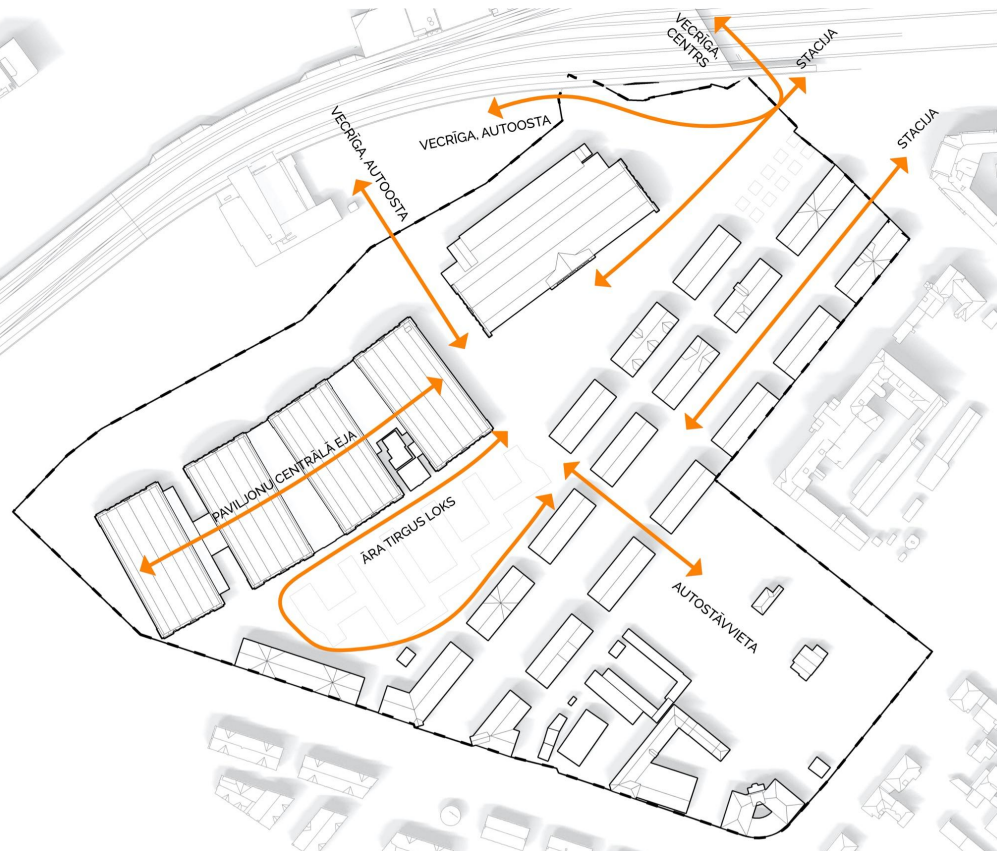
Pūpolu iela



- iepirkšanās iela
- gājēju iela
- koki podos, solīni
- apgaismojums

Sajūtu attēli/ Moodboards



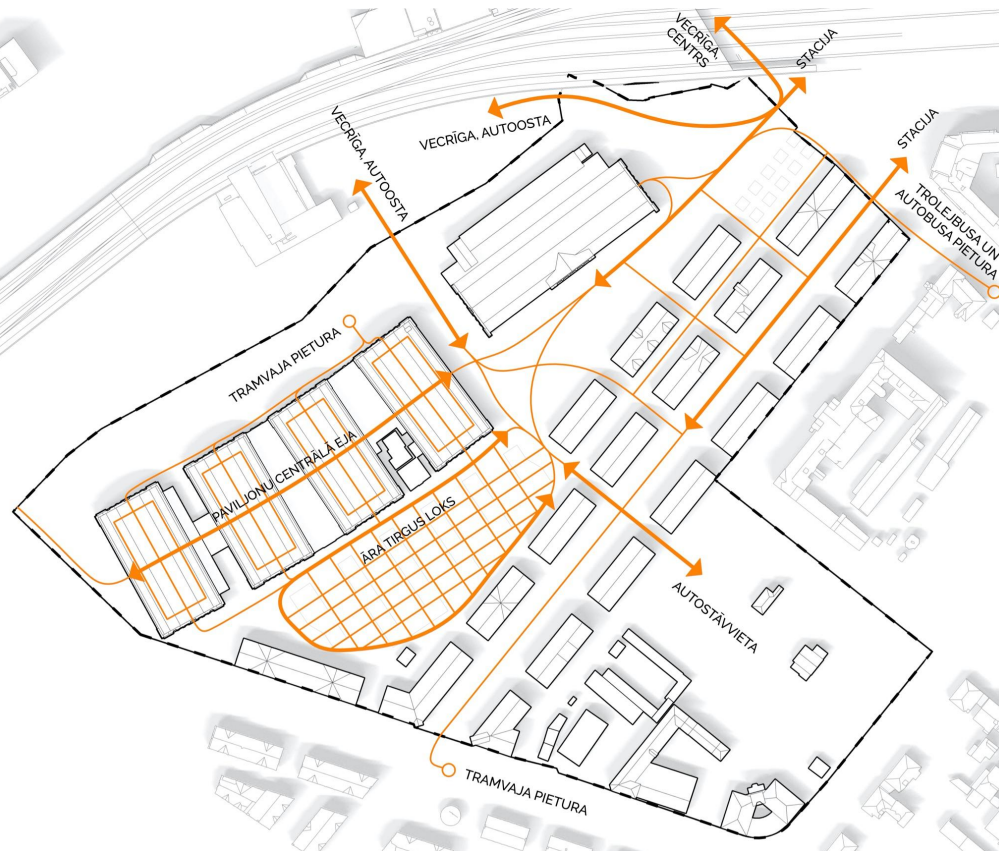


ESOŠĀS PLŪSMAS:

- Vecrīga, Autoosta - plūsma palielināsies, sakārtojot virszemes gājēju pārejas 11. Novembra krastmalā;
- Stacija - plūsma palielināsies, izbūvējot otru gājēju pāreju, pabeidzot būvdarbus un kad sāks darboties Rail Baltica satiksme;
- Paviljonu centrālajā ejā plūsma palielināsies, pārvietojot gaļas tirdzniecību uz 2. Paviljonu un intensificējot pārējo tirdzniecību;
- Āra tirgus lokā plūsma palielināsies, veidojot vienotu un kompaktu āra tirdzniecības zonu un gājēju loku tam apkārt.

JAUNĀS PLŪSMAS:

- Autostāvietas veidos nozīmīgu jaunu gājēju plūsmas virzienu;
- Stacija - Vecrīga veidos gājēju plūsmu gar tirgus teritoriju, kas radīs iespēju to piesaistīt tirgum.



PAVILJONI:

- Paviljonu centrālajā ejā plūsma palielināsies pārvietojot gaļas tirdzniecību uz 2. Paviljonu un intensificējot pārējo tirdzniecību;
- Palielinoties cilvēku daudzumam, palielināsies arī plūsmas sekundārajos gājēju ceļos.

ĀRA TIRGUS:

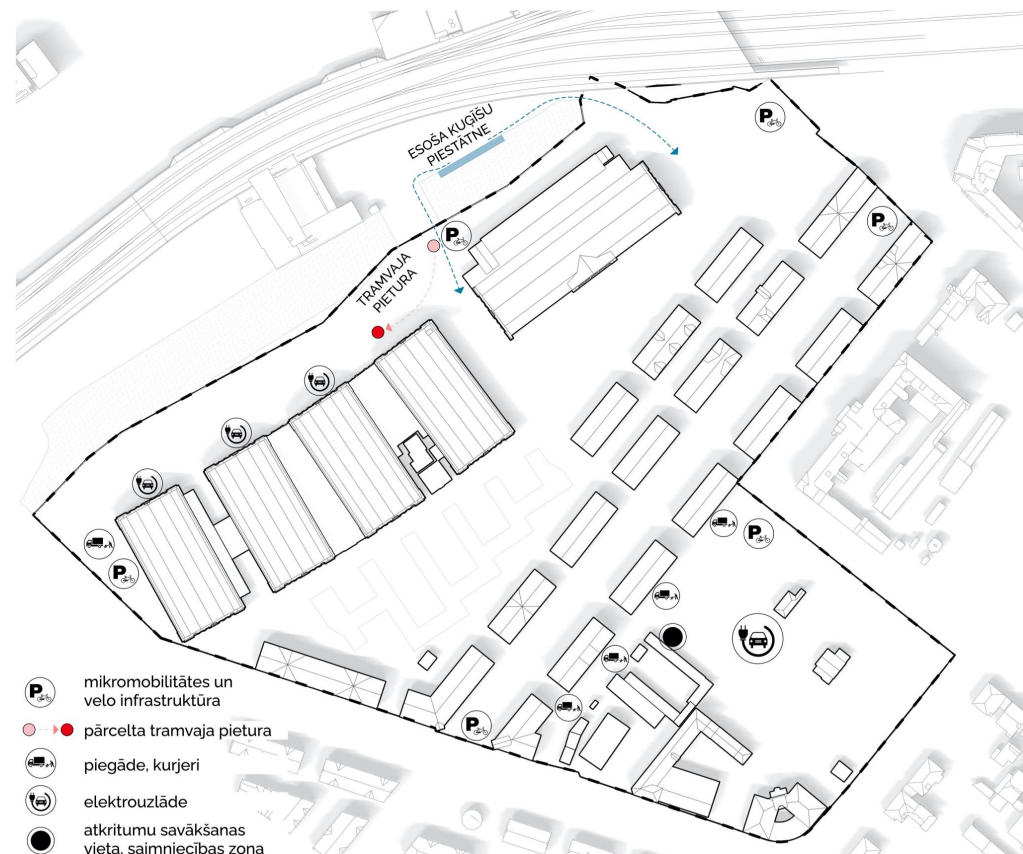
- Āra tirgus lokā plūsma palielināsies veidojot vienotu un kompaktu āra tirdzniecības zonu, atbrīvojot to no noliktavām, veidojot to pārskatāmu un viegli caurstaigājamu visos virzienos.

SPĪĶERI:

- Gājēju ielās palielināsies gājēju plūsma, veidojot tās kā aktīvas un labiekārtotas tirdzniecības un pakalpojumu ielas;

KRASTMALA:

- Papildus plūsma veidojas no Rīgas Centrālās dzelzsceļa stacijas un Rīgas starptautiskās autoostas uz labiekārtoto Daugavas krastmalu un tās promenādi.



MIKROMOBILITĀTE UN VELOINFRASTRUKTŪRA:

- Pie visām galvenajām ieejām tirgus ārējā perimetrā paredzētas papildu velonovietnes un novietnes mikromobilitātes transportam;
- Atsevišķās vietas tās ieteicams papildināt ar velo remonta komplektu staļiem un uzlādes punktiem;
- Tirgus teritorijas iekšējā daļā papildu velonovietnes un mikromobilitātes novietnes nav paredzētas.

KURJERI UN ĀTRĀ PIEGĀDE:

- Emīlijas Benjamiņas ielā un pie 5. Paviljona paredzētas īslaicīgas apstāšanās vietas ātrās piegādes kurjeriem.

ELEKTROAUTO UZLĀDE:

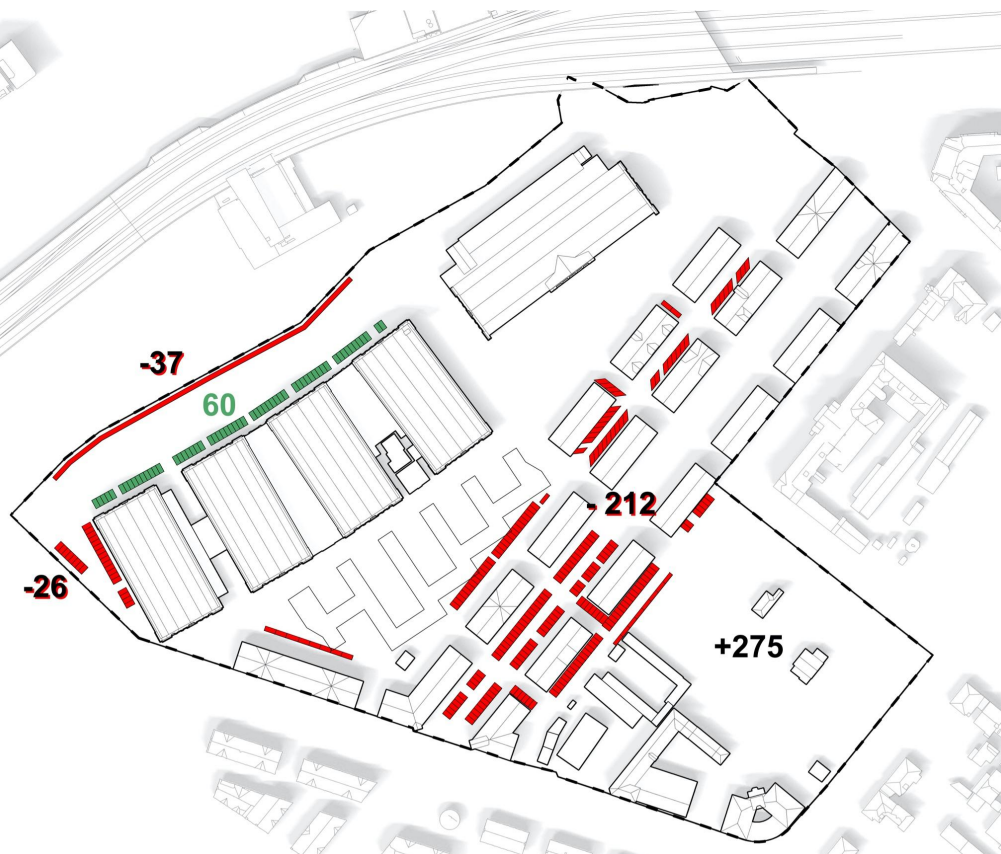
- Elektroauto uzlādes vietas paredzētas visās autostāvvietās.

KUĢIŠU PIESTĀTNE:

- Pilsētas kanālā pretī 1. Paviljonam ir esoša kuģišu piestātne. Jaunu piestātņu veidot šobrīd nav ekonomiski pamatoti.

TRAMVAJA PIETURVIETA:

- Rail Baltica projektā paredzēta tramvaja pieturas pārcelšana uz tiltu Prāgas ielā. Tomēr to ir pamatotāk saglabāt esošajā vietā.



ESOŠAIS AUTOSTĀVVIETU SKAITS:

- Esošajā situācijā tirgus teritorijā izvietotas 335 autostāvvietas;
- 60 plānotas saglabāt esošajā vietā;
- 26 autostāvvietas tiek aizstātas ar vietu piegādes transportam, mikromobilitātes un velotransporta infrastruktūrai;
- 37 autostāvvietas likvidējamas, lai piegādes zonā veidotu labiekārtotu krastmalu pie Pilsētas kanāla;
- 212 autostāvvietas likvidējamas, jo to novietojums nav atbilstošs RVCAZ teritorijas plānojumam.

JAUNVEIDOJAMĀS AUTOSTĀVVIETAS:

- Lai saglabātu esošo autostāvvietu skaitu Rūpniecības preču tirgus teritorijā, nepieciešams izvietot vismaz 275 autostāvvietas;
- Iesaistīto pušu aptaujas liecina par nepieciešamību veidot vairāk autostāvvietu.

RĪGAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTI:

- Visi Rīgas plānošanas dokumenti un piesaistīto ekspertu vērtējumi norāda uz nepieciešamību Rīgas centrā samazināt automašīnu plūsmu un autosāvvietu skaitu.



PIEGĀDE:

- Galvenā piegāde saglabājama no Pilsētas kanāla puses;
- Paviljonam Nr.1 piegādes organizēšanas shēmu var plānot tikai pēc ēkas galvenās funkcijas izvēles un tai nepieciešamās tehnoloģijas;
- Augļu un dārzeņu āra tirgus noliktavas organizējamās paviljonu pagrabos, kam izbūvējami piegādes lifti no Tirgus laukuma puses;
- Spīķeru zonā piegādes transports organizējams pēc darba laika beigām.



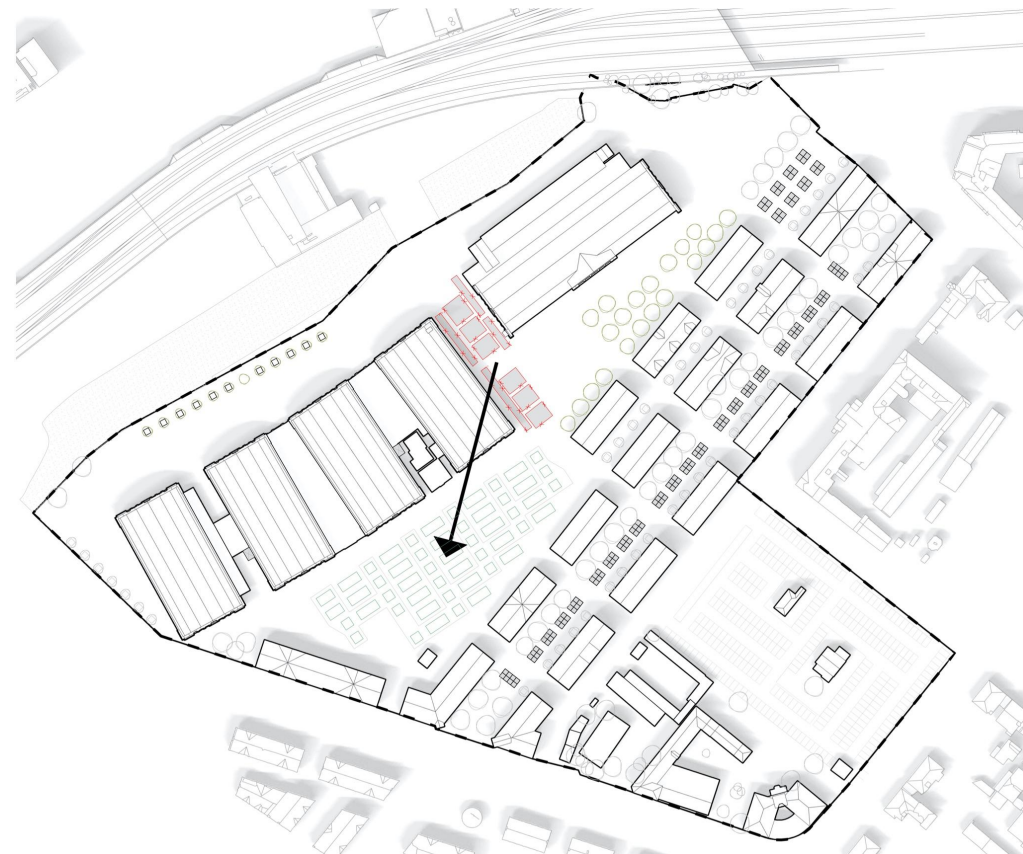
- Pagaidu autostāvvietas izbūve Rūpniecības preču tirgus teritorijā;
- Zemnieku tirgus pārcelšana uz autostāvvietu;
- Esošo kiosku demontāža Spīķeru ielā;
- Kiosku demontāža Nēģu 1;
- Apstādījumu izveidošana gar Lastādijas ielu.



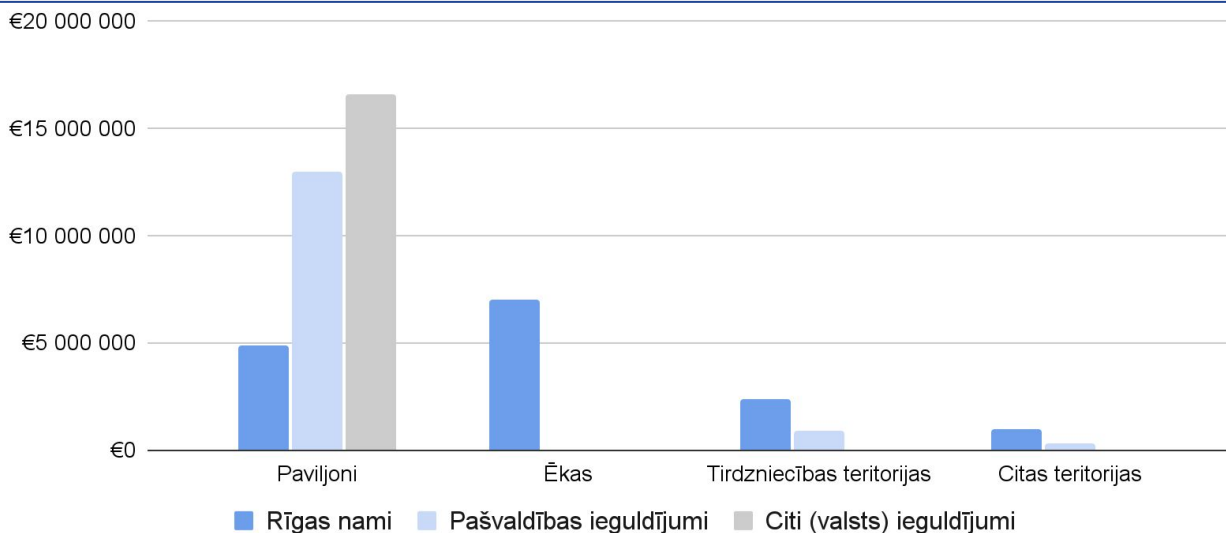
- Paviljona Nr.2 atbrīvošana;
- Piegādes liftu izbūve Paviljoniem Nr.3 un Nr.4 no Tirgus laukuma;
- Kiosku un labiekārtojuma izbūve Spīķeru ielā;
- Ziedu tirgus un labiekārtojuma izbūve Nēģu 1;
- Autostāvvietu likvidēšana tirgus teritorijā;
- Labiekārtojuma izbūve Pūpolu ielā;
- Esošo kiosku demontāža Spīķeru ielā.



- Gaļas tirdzniecības pārceļšana uz Paviljonu Nr.2;
- Kiosku un tirdzniecības galdu demontāža Nēgu laukumā;
- Kiosku demontāža Tirgus laukumā;
- Pagaidu kiosku demontāža RPT teritorijā un stāvvietu izbūve;
- Pilsētas kanāla piegādes zonas atbrīvošana no autostāvvietām;
- Autostāvvietu likvidēšana pie Paviljona Nr.5
- Kurjeru un mikromobilitātes stāvvietu ierīkošana pie Paviljona Nr.5.



- Visu āra tirdzniecības vietu pārvietošana uz Tirdzniecības laukumu;
- Labiekārtojuma izveide Nēģu laukumā;
- Labiekārtojuma izveide piegādes zonā pie Pilsētas kanāla.
- Labiekārtojuma un skvēra izveide Centrālajā laukumā.



Kopējie pašvaldības kapitālieguldījumi paredzēti ap 14 milj. eiro, galvenokārt 2. - 5. paviljonu konstrukciju pastiprināšanai, jumta un ēku remontiem, lai novērstu Būvniecības valsts kontroles biroja konstatētos trūkumus, kā arī teritoriju labiekārtošanai.

Aptuveni 16 milj. eiro ieguldījumi paredzēti 1. (Gaļas) paviljona pielāgošanai valsts nozīmes mākslas un kultūras funkcijām. Noteiktu satura programmu izveidošanai paredzēts piesaistīt citu, tostarp valsts, finansējumu, šo ieguldījumu segšanai.

Kopējie SIA Rīgas nami kapitālieguldījumi ap 14 milj. eiro paredzēti paviljonu telpu pielāgošanai un modernizēšanai kā arī SIA Rīgas nami īpašumā esošo ēku Spīķeru, Pūpolu un Lastādijas ielā fasāžu un iekštelpu renovācijai. Papildus paredzēti ieguldījumi esošo slēgtās teritorijas tirdzniecības vietu renovācijai un jaunu tirdzniecības kiosku uzstādīšanai kā arī teritoriju labiekārtošanai.

Virzieni	Esošā situācija	Stratēģiskie mērķi un rezultāti	Termiņš
Zaļo zonu un labiekārtojuma izveidošana	Labiekārtojums nav	Izveidot labiekārtojuma un apzaļumošanas projektu Izveidot 1 labiekārtotu un apzaļumotu laukumu Izveidot velo novietnes pie paviljoniem	1 gads 3 gadi 1 gadi
Teritorijas "atdzīvināšana" ārpus darba laika	Teritorija netiek izmantota ārpus darba laika	Izīrēt telpas/zemi pasākumu organizētājiem Pagarināt darba laiku tirdzniecībai un ēdināšanai Izveidot gājēju ielu, kas būtu aktīva arī pēc tirgus darba laika Rūpniecības preču tirgus teritorijā izveidot autostāvvietas- vakarā paredzēt vietu Zemnieku tirgum un nakts stundās paredzēt papildus vietu vairumtirdzniecības tirgum	1-5 gadi 1-2 gadi 2-5 gadi 1-2 gadi
Energoefektivitātes uzlabošana un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana	Ēkām zema energoefektivitāte, paviljoniem nepieciešama vērienīga rekonstrukcija	Pakāpeniski veikt paviljonu rekonstrukciju un energoefektivitātes pasākumus piesaistot ārējo finasējumu Vismaz 1 paviljonu iznomāt citas funkcijas operatoram Likvidēt teritorijā nelikumīgi uzceltās pagaidu būves un piebūves Iespēju robežās atsavināt 3. pusēm piederošās ēkas	3-10 gadi 2-3 gadi 2-10 gadi 10+ gadi

Virzieni	Esošā situācija	Stratēģiskie mērķi un rezultāti	Termiņš
Tirgus izmēra saglabāšana koncentrētākā teritorijā	Tirgus ir izkļiedēts	Koncentrēt tirdzniecības funkcijas mazākā platībā un teritorijā - atbilstoši izstrādātajai koncepcijai Veidot skaidru un viegli pārskatāmu tirgus funkciju plānojumu - atbilstoši izstrādātajai koncepcijai Pārdomāta autostāvvietu izvietošana un risinājums - atbilstoši izstrādātajai koncepcijai	3-6 gadi 1-3 gadi 1-2 gadi
Digitalizācijas un jauno tehnoloģiju ieviešana	Tirgotājiem zems digitalizācijas līmenis, Tirgum nav mājas lapa	Veicināt tirgotāju un nomnieku digitalizāciju un maksājumu karšu pieņemšanu Piesaistīt sadarbības partneri vai izveidot mājas lapu ar katalogu, internetveikalu ar piedāvātajiem pakalpojumiem, produktiem un cenām	1-2 gads 2-3 gadi
Satikšanās vieta plašākam sabiedrības lokam	Tirgu neapmeklē ģimenes ar bērniem	Izveidot vietu, kur bērni var pavadīt laiku kamēr vecāki iepērkas	1-3 gadi
Spēcīgas kopienas izveidošana ar sabiedrības līdzdalību	Dažādas īpašumtiesības bez spēcīgas kopienas un vienotas identitātes	Jāapvieno īpašnieki kopienā, tirgotājiem jāivirza pārstāvji, kas kopīgi risinātu visu pušu intereses lespēju robežās atsavināt 3. pušu īpašumus (īpaši pie/starp paviljoniem piederošos)	1 gads 7-20 gadi

RĪGAS CENTRĀLTIRGUS TĒLPISKĀS ATTĪSTĪBAS KONCEPCIJA

SIA WEALTH.INVESTMENTS

Auseklis Sarkans

+371 22 55 53 53

auseklis@starlex.investments

Agija Tiknuse

+371 29 182 277

agija@starlex.investments

SIA TEEJA

Ansis Paeglītis

+371 29 617 607

ansis.paeglitis@teeja.lv

Agne Serdāne

+371 26 476 100

agne.serdane@teeja.lv